

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

/И.Ю.Петрова/

подпись

Ф.И.О.

«15» апреля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра Экономика строительства

Квалификация (степень) выпускника *магистр*

Разработчики:

К.Э.Н., доцент

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)




(подпись)

/А.Ю. Вайчулис/

(И.О.Ф)

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол №_10 от 17.04.2019

Заведующий кафедрой



(подпись)

И.И.Потапова

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

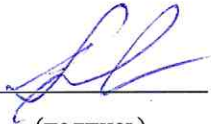


/И.И.Потапова/

(подпись)

И.О.Ф

Начальник УМУ

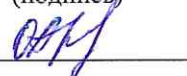


(подпись)

/И.В.Аксенова

(И.О.Ф)

Специалист УМУ



(подпись)

/Ю.В.Михонова

(И.О.Ф)

Начальник УИТ



(подпись)

/С.В.Турталева

(И.О.Ф)

Заведующая научной библиотекой



(подпись)

/Р.С.Найдикумова/

(И.О.Ф)

Содержание

1. Цель освоения дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.....	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах).....	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам.....	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	9
5.2.3. Содержание практических занятий.....	9
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
5.2.5. Темы контрольных работ	17
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	17
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
7. Образовательные технологии	18
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	20
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины.....	21
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
10. Особенности организации обучения по дисциплине «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	23

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья» является углубление уровня освоения компетенций, обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01. «Экономика»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК – 5 способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

ПК – 6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- основные нормативные и методические документы в области управления проектами (ПК-6);

- методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков (ПК-5)

уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ПК-6);

- самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-5)

- на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-5);

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-5);

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-6)

иметь навыки:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ПК – 5)

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ПК-6)

3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.03** «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья» реализуется в рамках блока 1 «Дисциплины (модули)» вариативной (элективные дисциплины (по выбору)) части.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Эконометрика» и «Основы самопрезентации», изучаемых ранее.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр – 4 з.е.; всего - 4 з.е.	1 семестр – 4 з.е.; всего - 4 з.е.
Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:		
Лекции (Л)	1 семестр – 14 часов. всего - 14 часов	1 семестр – 4 часа. всего – 4 часа
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены;</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	1 семестр – 28 часов. всего - 28 часов	1 семестр – 10 часов. всего - 10 часов
Самостоятельная работа (СР)	2 семестр – 102 часа. всего - 102 часа	1 семестр – 130 часов. всего – 130 часов
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	семестр – 1	семестр – 1
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	семестр – 1	семестр – 1
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрена</i>	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины. (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы с обучающимися				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теории самопрезентации	14	1	1		2	11	Контрольная работа, экзамен
2.	Зарубежные исследования самопрезентации	14	1	1		2	11	
3.	Отечественные исследования самопрезентации	14	1	1		2	11	
4.	Стратегии и техники самопрезентации в зарубежной науке	16	1	2		4	10	
5.	Стратегии и техники самопрезентации в отечественной науке	16	1	2		4	10	
6.	Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации	14	1	2		4	8	
7.	Техника самопрезентации в процессе публичного выступления	14	1	2		4	8	
8.	Технологии самопрезентации	14	1	1		2	11	
9.	Формирование имиджа методами самопрезентации	14	1	1		2	11	
10.	Основные приемы управления вниманием аудитории. Работа с вопросами аудитории	14	1	1		2	11	
Итого:		144		14	0	28	102	

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины. (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы с обучающимися				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теории самопрезентации	14	1			1	13	Контрольная работа, экзамен
2.	Зарубежные исследования самопрезентации	14	1	0,5		1	12,5	
3.	Отечественные исследования самопрезентации	14	1	0,5		1	12,5	
4.	Стратегии и техники самопрезентации в зарубежной науке	16	1	0,5		1	14,5	
5.	Стратегии и техники самопрезентации в отечественной науке	16	1	0,5		1	14,5	
6.	Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации	14	1	0,5		1	12,5	
7.	Техника самопрезентации в процессе публичного выступления	14	1	0,5		1	12,5	
8.	Технологии самопрезентации	14	1	0,5		1	12,5	
9.	Формирование имиджа методами самопрезентации	14	1	0,5		1	12,5	
10.	Основные приемы управления вниманием аудитории. Работа с вопросами аудитории	14	1			1	13	
Итого:		144		4	0	10	130	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Раздел 1. Теории самопрезентации	Основные теоретические подходы к исследованию самопрезентации в зарубежной и отечественной психологии. Теории детерминации самопрезентации: мотивационные, ситуационные. Основные нормативные и методические документы в области управления проектами.
2	Раздел 2. Зарубежные исследования самопрезентации	Исследования стратегий самопрезентации И. Джонса и Т.Питтмана. Исследования техник управления впечатлением Р. Чалдини.
3	Раздел 3. Отечественные исследования самопрезентации	Исследование самопрезентации в публичном выступлении Е.В. Михайловой. Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.
4	Раздел 4. Стратегии и техники самопрезентации в зарубежной науке	Стратегии и техники самопрезентации. Стратегии самопрезентации по И. Джносу и Т. Питтману. Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.
5	Раздел 5. Стратегии и техники самопрезентации в отечественной науке	Техники самоподачи Г.В.Бороздиной. Способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы
6	Раздел 6. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации	Гендерные различия в самопрезентации. Особое внимание в различии мужского и женского: понятия «пол» и «гендер», - системы условных обозначений, формирующие определенный прядок отношений между людьми. Гендерные различия в социальном поведении. Шкала измерения тактик самопрезентации С. Ли и Б. Куигли. Защитные и ассертивные тактики самопрезентации.
7	Раздел 7. Техника самопрезентации в процессе публичного выступления	Роль эмоций в процессе познания. Эмоции как важный фактор регуляции когнитивных процессов. Театральное искусство как средство возбуждения эмоционального отношения к миру. Арсенал средств общения оратора: паралингвистические, экстралингвистические, кинесические и проксемические. Роль средств в общении. Анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать их возможное развитие в будущем
8	Раздел 8. Технологии самопрезентации	Самопрезентация как необходимый элемент

		управления социальными отношениями и инструмент лидерства. «Я - концепция» как содержательная платформа самопрезентации. Отношение личности к себе и формы его проявления.
9	Раздел 9. Формирование имиджа методами самопрезентации	Определение имиджа, теоретические рамки нового понятия. Имиджология - изучение природы персонального имиджа и его содержательных компонентов. Два подхода: а) субъектный (Г.В. Бороздина, Н.В. Куницына и пр.); б) социально-перцептивный имидж (А.Ю. Панасюк, Г.Г. Почепцов, Т.З. Адамьянц и пр.). Основания классификации персонального (индивидуального) имиджа. Виды имиджа: профессиональный и личностный.
10	Раздел 10. Основные приемы управления вниманием аудитории. Работа с вопросами аудитории	Использование психологических и социальных установок в процессе презентации. Психолингвистическое программирование. Техники конструирования образа и эмоционального состояния. Техника «белых пятен». Использование художественных средств в процессе презентации. Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий

(учебным планом не предусмотрены)

5.2.3. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Раздел 1. Теории самопрезентации	Входное тестирование по дисциплине. Классификация теоретических подходов к самопрезентации. Анализ теорий самопрезентации.
2	Раздел 2. Зарубежные исследования самопрезентации	Исследования саморелексии М. Снайдера.
3	Раздел 3. Отечественные исследования самопрезентации	Исследование успешности самопрезентации Ю.М. Жукова.
4	Раздел 4. Стратегии и техники самопрезентации в зарубежной науке	Техники управления самовпечатлением Р. Чалдини.
5	Раздел 5. Стратегии и техники самопрезентации в отечественной науке	Техники самопрезентации по Ю.М. Жукову.
6	Раздел 6. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации	Исследования опосредованной самопрезентации В.В. Хороших. Профессиональные особенности самопрезентации: различия в профессиональных группах. Виды и типы профессий. Особенности самопрезентации в менеджменте. Гендерные особенности вербальной самопрезентации менеджеров. Самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических

		процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.
7	Раздел 7. Техника самопрезентации в процессе публичного выступления	Актерский тренинг для оратора (психофизиологическая подготовка). Соотношение речи и эмоций оратора. Формирование правильной осанки. Исследование самопрезентации в публичных выступлениях. Ю.М.Жуков: изучение успешности использования образа самопрезентации и личного опыта испытуемых. Е.А. Соколова-Бауш: экспериментальное подтверждение возможности управления впечатлением с помощью выразительных движений. Е.В. Михайлова: изучение техник самопрезентации как фактора формирования впечатления о коммуникаторе в публичном выступлении. Методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков.
8	Раздел 8. Технологии самопрезентации	Цели, задачи и специфические особенности подготовки и проведения самопрезентации. Технологии выстраивания образа аудитории при самопрезентации. Выбор предмета и объекта, места, времени и формы самопрезентации. «Проблемные зоны» самопрезентаций. Этические и нормативные ограничения при проведении самопрезентации. Этикет самопрезентаций
9	Раздел 9. Формирование имиджа методами самопрезентации	Формирование имиджа: два вида имиджформирующей информации (прямая и косвенная). Имидж и проблема самораскрытия личности. Пошаговый алгоритм построения имиджа. Имидж оратора. Технология формирования позитивного имиджа (техники возвышения имиджа, создания узнаваемого образа, формирование позитивного отношения).
10	Раздел 10. Основные приемы управления вниманием аудитории. Работа с вопросами аудитории	Виды вопросов аудитории. Причины возникновения вопросов у аудитории. Система Томаса (DISC) в формировании ответов разным типам личности. Способы ответов на вопросы аудитории. На основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Раздел 1. Теории самопрезентации	Основные теоретические подходы к исследованию самопрезентации в зарубежной и отечественной психологии. Теории детерминации самопрезентации: мотивационные, ситуационные. Основные нормативные и методические документы в области управления проектами. Входное тестирование по дисциплине. Классификация теоретических подходов к самопрезентации. Анализ теорий самопрезентации	[1], [2]
2	Раздел 2. Зарубежные исследования самопрезентации	Исследования стратегий самопрезентации И. Джонса и Т.Питтмана. Исследования техник управления впечатлением Р. Чалдини. Исследования саморелексии М. Снайдера.	[2], [4]
3	Раздел 3. Отечественные исследования самопрезентации	Исследование самопрезентации в публичном выступлении Е.В. Михайловой. Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. Исследование успешности самопрезентации Ю.М. Жукова.	[2], [4]
4	Раздел 4. Стратегии и техники самопрезентации в зарубежной науке	Стратегии и техники самопрезентации. Стратегии самопрезентации по И. Джносу и Т. Питтману. Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. Техники управления самовпечатлением Р. Чалдини.	[2], [4]
5	Раздел 5. Стратегии и техники самопрезентации в отечественной науке	Техники самоподачи Г.В.Бороздиной. Способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы. Техники самопрезентации по Ю.М. Жукову.	[2], [4]
6	Раздел 6. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации	Гендерные различия в самопрезентации. Особое внимание в различении мужского и женского: понятия «пол» и «гендер», - системы условных обозначений, формирующие определенный прядок отношений между людьми. Гендерные различия в социальном поведении. Шкала измерения тактик самопрезентации С. Ли и	[2], [7]

		<p>Б. Куигли. Защитные и ассертивные тактики самопрезентации.</p> <p>Исследования опосредованной самопрезентации В.В. Хороших.</p> <p>Профессиональные особенности самопрезентации: различия в профессиональных группах. Виды и типы профессий. Особенности самопрезентации в менеджменте. Гендерные особенности вербальной самопрезентации менеджеров.</p> <p>Самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.</p>	
7	Раздел 7. Техника самопрезентации в процессе публичного выступления	<p>Роль эмоций в процессе познания. Эмоции как важный фактор регуляции когнитивных процессов. Театральное искусство как средство возбуждения эмоционального отношения к миру. Арсенал средств общения оратора: паралингвистические, экстралингвистические, кинесические и проксемические. Роль средств в общении.</p> <p>Анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать их возможное развитие в будущем.</p> <p>Актерский тренинг для оратора (психофизиологическая подготовка). Соотношение речи и эмоций оратора. Формирование правильной осанки.</p> <p>Исследование самопрезентации в публичных выступлениях. Ю.М.Жуков: изучение успешности использования образа самопрезентации и личного опыта испытуемых. Е.А. Соколова-Бауш: экспериментальное подтверждение возможности управления впечатлением с помощью выразительных движений. Е.В. Михайлова: изучение техник самопрезентации как фактора формирования впечатления о коммуникаторе в публичном выступлении.</p> <p>Методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков.</p>	[2], [7]
8	Раздел 8. Технологии самопрезентации	<p>Самопрезентация как необходимый элемент управления социальными отношениями и инструмент лидерства. «Я - концепция» как содержательная платформа самопрезентации. Отношение личности к себе и формы его проявления.</p> <p>Цели, задачи и специфические особенности подготовки и проведения самопрезентации. Технологии выстраивания образа аудитории при</p>	[1], [2]

		самопрезентации. Выбор предмета и объекта, места, времени и формы самопрезентации. «Проблемные зоны» самопрезентаций. Этические и нормативные ограничения при проведении самопрезентации. Этикет самопрезентаций	
9	Раздел 9. Формирование имиджа методами самопрезентации	Определение имиджа, теоретические рамки нового понятия. Имиджелогия - изучение природы персонального имиджа и его содержательных компонентов. Два подхода: а) субъектный (Г.В. Бороздина, Н.В. Куницына и пр.); б) социально-перцептивный имидж (А.Ю. Панасюк, Г.Г. Почепцов, Т.З. Адамьянц и пр.). Основания классификации персонального (индивидуального) имиджа. Виды имиджа: профессиональный и личностный. Формирование имиджа: два вида имиджформирующей информации (прямая и косвенная). Имидж и проблема самораскрытия личности. Пошаговый алгоритм построения имиджа. Имидж оратора. Технология формирования позитивного имиджа (техники возвышения имиджа, создания узнаваемого образа, формирование позитивного отношения).	[1], [2],[6]
10	Раздел 10. Основные приемы управления вниманием аудитории. Работа с вопросами аудитории	Использование психологических и социальных установок в процессе презентации. Психолингвистическое программирование. Техники конструирования образа и эмоционального состояния. Техника «белых пятен». Использование художественных средств в процессе презентации. Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения. Виды вопросов аудитории. Причины возникновения вопросов у аудитории. Система Томаса (DISC) в формировании ответов разным типам личности. Способы ответов на вопросы аудитории. На основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	[2], [7]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Раздел 1. Теории самопрезентации	Основные теоретические подходы к исследованию самопрезентации в зарубежной и отечественной психологии. Теории детерминации самопрезентации: мотивационные, ситуационные. Основные нормативные и методические документы в области управления проектами. Входное тестирование по дисциплине. Классификация теоретических подходов к самопрезентации. Анализ теорий самопрезентации	[1], [2]
2	Раздел 2. Зарубежные исследования самопрезентации	Исследования стратегий самопрезентации И. Джонса и Т.Питтмана. Исследования техник управления впечатлением Р. Чалдини. Исследования саморелексии М. Снайдера.	[2], [4]
3	Раздел 3. Отечественные исследования самопрезентации	Исследование самопрезентации в публичном выступлении Е.В. Михайловой. Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. Исследование успешности самопрезентации Ю.М. Жукова.	[2], [4]
4	Раздел 4. Стратегии и техники самопрезентации в зарубежной науке	Стратегии и техники самопрезентации. Стратегии самопрезентации по И. Джносу и Т. Питтману. Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. Техники управления самовпечатлением Р. Чалдини.	[2], [4]
5	Раздел 5. Стратегии и техники самопрезентации в отечественной науке	Техники самоподачи Г.В.Бороздиной. Способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы. Техники самопрезентации по Ю.М. Жукову.	[2], [4]
6	Раздел 6. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации	Гендерные различия в самопрезентации. Особое внимание в различии мужского и женского: понятия «пол» и «гендер», - системы условных обозначений, формирующие определенный прядок отношений между людьми. Гендерные	[2], [7]

		<p>различия в социальном поведении. Шкала измерения тактик самопрезентации С. Ли и Б. Куигли. Защитные и ассертивные тактики самопрезентации.</p> <p>Исследования опосредованной самопрезентации В.В. Хороших. Профессиональные особенности самопрезентации: различия в профессиональных группах. Виды и типы профессий. Особенности самопрезентации в менеджменте. Гендерные особенности вербальной самопрезентации менеджеров.</p> <p>Самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.</p>	
7	Раздел 7. Техника самопрезентации в процессе публичного выступления	<p>Роль эмоций в процессе познания. Эмоции как важный фактор регуляции когнитивных процессов. Театральное искусство как средство возбуждения эмоционального отношения к миру. Арсенал средств общения оратора: паралингвистические, экстралингвистические, кинесические и проксеимические. Роль средств в общении. Анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать их возможное развитие в будущем.</p> <p>Актерский тренинг для оратора (психофизиологическая подготовка). Соотношение речи и эмоций оратора. Формирование правильной осанки. Исследование самопрезентации в публичных выступлениях. Ю.М.Жуков: изучение успешности использования образа самопрезентации и личного опыта испытуемых. Е.А. Соколова-Бауш: экспериментальное подтверждение возможности управления впечатлением с помощью выразительных движений. Е.В. Михайлова: изучение техник самопрезентации как фактора формирования впечатления о коммуникаторе в публичном выступлении. Методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков.</p>	[2], [7]
8	Раздел 8. Технологии самопрезентации	<p>Самопрезентация как необходимый элемент управления социальными отношениями и инструмент лидерства. «Я - концепция» как содержательная платформа самопрезентации. Отношение</p>	[1], [2]

		<p>личности к себе и формы его проявления. Цели, задачи и специфические особенности подготовки и проведения самопрезентации. Технологии выстраивания образа аудитории при самопрезентации. Выбор предмета и объекта, места, времени и формы самопрезентации. «Проблемные зоны» самопрезентаций.</p> <p>Этические и нормативные ограничения при проведении самопрезентации. Этикет самопрезентаций</p>	
9	Раздел 9. Формирование имиджа методами самопрезентации	<p>Определение имиджа, теоретические рамки нового понятия. Имиджология - изучение природы персонального имиджа и его содержательных компонентов. Два подхода: а) субъектный (Г.В. Бороздина, Н.В. Куницына и пр.); б) социально-перцептивный имидж (А.Ю. Панасюк, Г.Г. Почепцов, Т.З. Адамьянц и пр.). Основания классификации персонального (индивидуального) имиджа. Виды имиджа: профессиональный и личностный.</p> <p>Формирование имиджа: два вида имиджформирующей информации (прямая и косвенная). Имидж и проблема самораскрытия личности. Пошаговый алгоритм построения имиджа. Имидж оратора. Технология формирования позитивного имиджа (техники возвышения имиджа, создания узнаваемого образа, формирование позитивного отношения).</p>	[1], [2],[6]
10	Раздел 10. Основные приемы управления вниманием аудитории. Работа с вопросами аудитории	<p>Использование психологических и социальных установок в процессе презентации. Психолингвистическое программирование. Техники конструирования образа и эмоционального состояния. Техника «белых пятен». Использование художественных средств в процессе презентации.</p> <p>Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения.</p> <p>Виды вопросов аудитории. Причины возникновения вопросов у аудитории. Система Томаса (DISC) в формировании ответов разным типам личности. Способы ответов на вопросы аудитории.</p> <p>На основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические</p>	[2], [7]

		модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	
--	--	---	--

5.2.5. Темы контрольных работ

1. Выделите основные технологии самопрезентации содержащихся в зарубежных теориях.
2. Смоделируйте ситуацию реализации технологии самопрезентации используя западный подход.
3. Сравните отечественные теории самопрезентации с зарубежным подходом.
4. Проясните приемы самопрезентации основанных на отечественном подходе.
5. Выделите особенности стратегий самопрезентаций предлагаемых отечественными и зарубежными авторами. Раскройте их специфику.
6. Проясните особенности самопрезентации в политике.
7. Используя технику управления впечатлением Р. Чалдини, смоделируйте коммуникационную ситуацию.
8. Составьте текст публичного выступления, используя технологию Е.В. Михайловой
9. Проясните методы обучения самопрезентации.
10. Смоделируйте имидж политического деятеля и его самопрезентации исходя из характеристик целевой аудитории.
11. Проанализируйте этикетные нормы процесса самопрезентации.
12. Охарактеризуйте факторы, определяющие возможные формы самопрезентации
13. Составьте резюме, ориентируясь на ожидания целевой группы
14. Раскройте принципы анализа эффективности самопрезентации

5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ

Курсовые проекты/ курсовые работы «учебным планом не предусмотрены»

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента
<p>Лекция</p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
<p>Практическое занятие</p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, выяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</p>
<p>Самостоятельная работа</p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — конспектирование (составление тезисов) лекций; — выполнение контрольных работ; — решение задач; — работу со справочной и методической литературой; — работу с нормативными правовыми актами; — участие в тестировании и др. <p>Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:</p>

<ul style="list-style-type: none"> – повторение лекционного материала; – подготовки к практическим занятиям; – изучения учебной и научной литературы; – изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных); – решения задач, выданных на практических занятиях; – подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.; – выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях. – проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов по отдельным вопросам изучаемой темы.
<p><u>Контрольная работа</u></p> <p>Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических (лабораторных) занятиях и при прохождении практики. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.</p>
<p><u>Подготовка к экзамену</u></p> <p>Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельная работа в течение учебного года (семестра); – непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену; – подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Традиционные образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья», приводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующих на организацию образовательного процесса с прямой трансляцией знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция - последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие - занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

Лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками). Такой

тип лекций рассчитан на стимулирование обучающихся к постоянному контролю предлагаемой информации и поиску ошибок. В конце лекции проводится диагностика знаний студентов и разбор сделанных ошибок.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

Ролевые игры – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Ролевые игры – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Дисциплина «Основы самопрезентации» проводится с использованием инновационных методов в высшем образовании, которые включают в себя использование современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности. Данные информационные образовательные технологии соответствуют современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- изучение документов с применением информационно - справочных систем «Консультант +»;

- использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Имидж. Искусство и реальность : учебное пособие / под ред. А. А. Деркача и др.- М.:ЮНИТИ-ДАНА,2015. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>

2. Мамина Р.И. Искусство самопрезентации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мамина Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Петрополис, 2017.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84662.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература:

3. Культура делового общения при трудоустройстве: учеб. Пособие для нач. проф. образования.-3-е изд,- М.: Академия, 2009

4. Румянцева Е.В. Руководство по поиску работы, самопрезентации и развитию карьеры [Электронный ресурс]/ Румянцева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019.— 197 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82469.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Титова Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ Титова Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71212.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Ушакова Н.В. Имиджология (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — 978-5-394-01942-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Каткова Е.Н. Коммуникативные компетенции преподавателя высшей школы. В 4 частях. Ч.1. Психология коммуникативной презентации и самопрезентации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Каткова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019.— 250 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85813.html>.— ЭБС «IPRbooks»

в) перечень учебно-методического обеспечения:

8. Вайчулис А.Ю. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья», АГАСУ, 2018. <http://edu.aucu.ru>

г) перечень он-лайн курсов

9. Онлайн-курс учебного центра «Инфоурок» по теме «Самопрезентация студентов с ОВЗ» - <https://infourok.ru/trening-samoprezentaciya-studentov-s-ovz-3280025.html>

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7-Zip
2. Office 365
3. Adobe Acrobat Reader DC.
4. Internet Explorer.
5. Apache Open Office.
6. Google Chrome
7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
9. Kaspersky Endpoint Security.

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета:
(<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru)
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/seach-patents>)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<p>Аудитория для лекционных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 186, аудитория № 209</p> <p>Аудитория для практических занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 186 аудитория № 209</p> <p>Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 186 аудитория № 209</p> <p>Аудитория для групповых и индивидуальных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 186, аудитория № 209</p>	<p>№ 209, учебный корпус № 10</p> <p>Комплект учебной мебели Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
2	<p>Аудитории для самостоятельной работы 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 18а, Библиотека, читальный зал</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а аудитории 201,203</p>	<p>Библиотека, читальный зал, учебный корпус № 9</p> <p>Комплект учебной мебели Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>№ 201, общежитие № 1</p> <p>Комплект учебной мебели Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>№ 203, общежитие № 1</p> <p>Комплект учебной мебели Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
3	<p>Аудитории для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 186, аудитория № 201 а</p>	<p>№ 201а, учебный корпус № 10</p> <p>Комплект мебели</p>

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
по программе магистратуры**

С.В.Кузнецовым проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратуры**, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик - к.э.н., доцент А.Ю.Вайчулис).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015, № 321 и зарегистрированного в Минюсте России 22.04.2015, № 36995.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению - дисциплина относится к вариативной (элективные дисциплины (по выбору)) части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **магистра** предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО на-
правления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** и обеспечивает

использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработан в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** предназначен для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** представлены:

- темами к контрольной работе;
- тестами;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.ДВ.01.03 «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** ООП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** по программе **магистратуры**, разработанная **к.э.н., доц. А.Ю.Вайчулисом** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор ООО «АМС»



С.В. Кузнецов
И.О.Ф

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»
ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**,
направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**
по программе **магистратуры**

Потаповым Алексеем Николаевичем (далее по тексту рецензент) проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратуры**, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик - к.э.н., доцент **А.Ю.Вайчулис**).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015, № 321 и зарегистрированного в Минюсте России 22.04.2015, № 36995.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению - дисциплина относится к вариативной (элективные дисциплины (по выбору)) части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **магистра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, Интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО на-
правления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработан в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** предназначен для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** представлены:

- темами к контрольной работе;
- тестами;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.ДВ.01.03 «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** ООП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** по программе **магистратуры**, разработанная **к.э.н., доц. А.Ю.Вайчулисом** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО ПКФ «Армада Плюс»





(подпись)

А.Н. Потапов
И.О.Ф

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью учебной дисциплины «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья» является углубление уровня освоения компетенций, обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01. «Экономика»

Учебная дисциплина «Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья» входит в Блок «Дисциплины (модули)» вариативной (элективные дисциплины (по выбору)) части.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Эконометрика» и «Основы самопрезентации», изучаемых ранее.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Теории самопрезентации

Раздел 2. Зарубежные исследования самопрезентации

Раздел 3. Отечественные исследования самопрезентации

Раздел 4. Стратегии и техники самопрезентации в зарубежной науке

Раздел 5. Стратегии и техники самопрезентации в отечественной науке

Раздел 6. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации

Раздел 7. Техника самопрезентации в процессе публичного выступления

Раздел 8. Технологии самопрезентации

Раздел 9. Формирование имиджа методами самопрезентации

Раздел 10. Основные приемы управления вниманием аудитории. Работа с вопросами аудитории

Заведующий кафедрой



И.И.Потапова

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

/И.Ю.Петрова/
Ф.И.О.

Подпись

04

2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность/ профиль

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Кафедра «Экономика строительства»


Квалификация (степень) выпускника *магистр*

Астрахань - 2019

Разработчики:

доцент, к.э.н.

(занимаемая должность
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

/А.Ю. Вайчулис/

И.О.Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04.2019 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

И.И.Потапова

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика» направленность/ профиль

«Экономика предприятий и организаций»




(подпись)


/И.И.Потапова/

И.О.Ф

Начальник УМУ

 | Н.В. Ассолад |
(подпись) И.О.Ф

Специалист УМУ

 | И.Р. Микобабина |
(подпись) И.О.Ф

Содержание

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
1.2.3. Шкала оценивания	10
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	11
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.....	15
Приложение 1	16

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлены в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)										Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ПК – 5 способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности,	Знать:											
	методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков								X			
	Уметь:											
												Вопросы к экзамену (1-9 вопросы)

разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	-самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности -на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей												Контрольная работа (1-7 вопросы)
	Иметь навыки:												
	владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения											X	
ПК – 6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знать:												Вопросы к экзамену (10-18 вопросы)
	основные нормативные и методические документы в области управления проектами	X											
	Уметь:												

	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем				X			X					Контрольная работа по всем разделам дисциплины (8-14 вопросы)
	Иметь навыки:												
	способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы				X							Тест (10-36 вопросы)	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ПК – 5 способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.	Знает (ПК-5) - методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков	Обучающийся не знает и не понимает методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков	Обучающийся знает методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков в типовых ситуациях	Обучающийся знает и понимает методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет (ПК-5) - самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности -на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и	Обучающийся не умеет самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности -на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и	Обучающийся умеет применять самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности -на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и	Обучающийся умеет применять самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности -на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и	Обучающийся умеет применять самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности -на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и

	<p>содержательно интерпретировать полученные результаты; -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p>содержательно интерпретировать полученные результаты; -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p>эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в типовых ситуациях.</p>	<p>эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
	<p>Имеет навыки (ПК-5) - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения</p>	<p>Обучающийся не имеет навыки культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения</p>	<p>Обучающийся имеет навыки культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения в типовых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся имеет навыки культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>Обучающийся имеет навыки культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>

<p>ПК – 6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности</p>	<p>Знает (ПК-6) - основные нормативные и методические документы в области управления проектами</p>	<p>Обучающийся не знает основные нормативные и методические документы в области управления проектами</p>	<p>Обучающийся знает основные нормативные и методические документы в области управления проектами в типовых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся знает и понимает основные нормативные и методические документы в области управления проектами в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>Обучающийся знает и понимает основные нормативные и методические документы в области управления проектами в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
	<p>Умеет (ПК-6) - анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p>Обучающийся не умеет самостоятельно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p>Обучающийся умеет самостоятельно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет в типовых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся умеет самостоятельно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>Обучающийся умеет самостоятельно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем , использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и</p>

					алгоритмы действий.
	Имеет навыки (ПК-6) – способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы	Обучающийся не имеет навыки способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы	Обучающийся имеет навыки способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы в типовых ситуациях.	Обучающийся имеет навыки способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся имеет навыки способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

а) типовые вопросы к экзамену

ПК-5(знать)

1. Понятие самопрезентации
2. Структура и виды самопрезентации
3. Основные приемы самопрезентации
4. Взаимосвязь самопрезентационных стратегий с целями субъекта и ожиданиями целевой аудитории
5. Выделите основные технологии самопрезентации содержащихся в зарубежных теориях.
6. Смоделируйте ситуацию реализации технологии самопрезентации используя западный подход.
7. Сравните отечественные теории самопрезентации с зарубежным подходом.
8. Продемонстрируйте приемы самопрезентации основанных на отечественном подходе.
9. Выделите особенности стратегий самопрезентаций предлагаемых отечественными и зарубежными авторами. Раскройте их специфику.

ПК-6(знать)

10. Продемонстрируйте особенности самопрезентации в политике.
11. Используя технику управления впечатлением Р. Чалдини, смоделируйте коммуникационную ситуацию.
12. Составьте текст публичного выступления, используя технологию Е.В. Михайловой
13. Продемонстрируйте методы обучения самопрезентации.
14. Смоделируйте имидж политического деятеля и его самопрезентации исходя из характеристик целевой аудитории.
15. Проанализируйте этикетные нормы процесса самопрезентации.
16. Охарактеризуйте факторы, определяющие возможные формы самопрезентации
17. Составьте резюме, ориентируясь на ожидания целевой группы
18. Раскройте принципы анализа эффективности самопрезентации

в) критерии оценивания

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.</p>
2	Хорошо	<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.</p>
3	Удовлетворительно	<p>Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.</p>
4	Неудовлетворительно	<p>Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.</p>
5	Зачтено	<p>Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».</p>
6	Не зачтено	<p>Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».</p>

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Контрольная работа

а) типовые задания

1. Выделите основные технологии самопрезентации содержащихся в зарубежных теориях.
2. Смоделируйте ситуацию реализации технологии самопрезентации используя западный подход.
3. Сравните отечественные теории самопрезентации с зарубежным подходом.
4. Продемонстрируйте приемы самопрезентации основанных на отечественном подходе.
5. Выделите особенности стратегий самопрезентаций предлагаемых отечественными и зарубежными авторами. Раскройте их специфику.
6. Продемонстрируйте особенности самопрезентации в политике.
7. Используя технику управления впечатлением Р. Чалдини, смоделируйте коммуникационную ситуацию.
8. Составьте текст публичного выступления, используя технологию Е.В. Михайловой
9. Продемонстрируйте методы обучения самопрезентации.
10. Смоделируйте имидж политического деятеля и его самопрезентации исходя из характеристик целевой аудитории.
11. Проанализируйте этикетные нормы процесса самопрезентации.
12. Охарактеризуйте факторы, определяющие возможные формы самопрезентации
13. Составьте резюме, ориентируясь на ожидания целевой группы
14. Раскройте принципы анализа эффективности самопрезентации

б) критерии оценивания

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы

5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

2.3. Тест

а) типовой комплект заданий для входного тестирования

«Умеете ли вы излагать свои мысли?» Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Заботитесь ли вы о том, чтобы быть понятным?
2. Подбираете ли вы слова, соответствующие возрасту, образованию, интеллекту и общей культуре собеседника?
3. Обдумываете ли вы форму изложения мысли, прежде чем высказаться?
4. Ваши распоряжения достаточно кратки?
5. Если собеседник не задает вам вопросов после того, как вы высказались, считаете ли вы, что он вас понял?
6. Достаточно ли ясно и точно вы высказываетесь?
7. Следите ли вы за логичностью ваших мыслей и высказываний?
8. Выясняете ли вы, что было не ясно в ваших высказываниях? Побуждаете ли задавать вопросы?
9. Задаете ли вы вопросы собеседникам, чтобы понять их мысли и настроения?
10. Отличаете ли вы факты от мнений?
11. Стараетесь ли вы опровергнуть мысли собеседника?
12. Стараетесь ли вы, чтобы собеседники всегда соглашались с вами?
13. Используете ли вы профессиональные термины, далеко не всем понятные?
14. Говорите ли вы вежливо и дружелюбно?
15. Следите ли вы за впечатлением, производимым вашими словами?
16. Делаете ли вы паузы для обдумывания?

Интерпретация теста: Вы получаете по 1 баллу за ответы "нет" на 5, 11, 12, 13 вопросы и по 1 баллу за ответы "да" на все остальные вопросы. От 12 до 16 баллов – отличный результат; от 10 до 12 баллов - средний результат; меньше 9 баллов – плохой результат.

б) типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 1)

в) критерии оценивания

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Портфолио
3	Тест	Три раза в год, по окончании изучения раздела	По пятибалльной шкале	Оценка, журнал учета успеваемости преподавателя для очной и заочной форм обучения

Тест

Типовые вопросы (задания)

Вопросы для оценки компетенций ПК-5(иметь навыки), ПК-6(иметь навыки)

Тест на оценку коммуникабельности

Ответив на следующие вопросы, попробуйте оценить свои способности к речевому общению, обратите внимание на содержание нижеследующих вопросов и проанализируйте свое поведение в аналогичных случаях.

Предполагается три типа ответов: «Да», «Нет», «Иногда».

1. Любите ли вы делиться переживаниями с кем бы то ни было?
2. Раздражаетесь ли вы, если незнакомый человек обратится к вам просьбой (показать дорогу, назвать время)?
3. Постесняетесь ли вы напомнить знакомому, что он забыл вам вернуть 1000 рублей, которые занял несколько месяцев назад?
4. Оказавшись один на один с незнакомым человеком, вы не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?
5. Вас приводит в ужас любая очередь, где бы она ни была (в магазине, библиотеке, кассе театра). Предпочитаете ли вы отказаться от своего намерения?
6. Бойтесь ли участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?
7. Охотнее ли вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменном виде, чем в устном?
8. Вам предлагают выехать в командировку в город, где вы никогда не бывали. Приложите ли вы максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?
9. Вызывает ли у вас смятение или неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком-либо собрании?

Подсчитайте свои результаты: «Да» - 2 балла, «Иногда» - 1, «Нет» - 0. Если вы набрали:

- 16 баллов – вы явно некоммуникабельны, и это ваша беда. На вас трудно положиться в деле, где нужно общение в речевой форме. Старайтесь стать общительнее, рискованнее.
- 11– 16 баллов – вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, и поэтому, наверное, у вас мало друзей.
- 7 –10 баллов – нормальная коммуникабельность.
- 3 – 7 баллов – общительность бьет из вас ключом. Вы любите участвовать в дискуссиях и всюду чувствуете себя «в своей тарелке».
- Менее 3 баллов – ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны; вмешиваетесь в дела, которые не имеют к вам никакого отношения. Людям – и на работе, и дома, и вообще повсюду – трудно с вами. Воспитывайте в себе терпеливость и сдержанность.

Тест на определение способности слушать и понимать звучащую речь (аудирование)

Аудирование занимает самое важное место среди всех видов речевой деятельности: большую часть своего речевого времени (около 45%) мы слушаем других. Попробуйте проверить свои особенности аудирования. На следующие 10 вопросов отвечайте двумя вариантами: «Да» (чаще всего «Да») и «Нет» (чаще всего «Нет»).

10. Легко ли я отвлекаюсь, когда слушаю?
11. Слушаю ли я, если мне неинтересно?
12. Слушаю ли я, если мне надоело?
13. Не слушаю ли я просто из вежливости?

14. Может быть, я не слушаю, а обдумываю свой ответ?
15. Замечаю ли я ошибки в речи партнера?
16. Не спешу ли я принять решение до того, как пойму проблему?
17. Прекращаю ли я слушать, когда появляются трудности?
18. Занимаю ли я негативную позицию по отношению к говорящему?
19. Не возникает ли у меня непреодолимого желания прервать собеседника и вставить свое слово за него или в пику ему?

В этом тесте вы получаете по одному баллу за ответы «да» на 2-й и 3-й вопросы и за ответы «нет» на все остальные. Если вы получили:

- 8-10 баллов – вы хороший слушатель, внимательно относящийся к своему собеседнику, умеющий сдерживать свои эмоции и быть настойчивым;
- 5-8 баллов – средние показатели; ниже 5 баллов – неудовлетворительное слушание.

Тест «Хорошо ли Вы воспитаны?»

Следует отвечать «да» или «нет» на следующие вопросы, а затем суммировать баллы. Подчеркните «да», если вы согласны с утверждением, или «нет», если не согласны:

20. Вы всегда приветливо здороваетесь с людьми, несмотря на свое настроение? Да. Нет.
21. Выходя из здания, вы придерживаете тяжелые двери, чтобы они не ударили человека, который идет следом? Да. Нет.
22. Продвигаясь к выходу в транспорте, обращаетесь вы вежливо к пассажирам: «Пожалуйста, разрешите пройти»? Да. Нет.
23. Вы здороваетесь везде, куда бы ни пришли, даже в лифте и магазине? Да. Нет.
24. В театре вы проходите к своему месту, повернувшись лицом к людям, которые уже сидят? Да. Нет.
25. Вы считаете, что указательный палец назван так для того, чтобы указывать им направление? Да. Нет.
26. Вы пришли в кинотеатр. Должна ли дама снимать головной убор? Да. Нет.
27. Женщина, которую провожает мужчина, должна идти слева от него? Да. Нет.
28. Должен ли левша протягивать для рукопожатия левую руку? Да. Нет.
29. Должен ли мужчина, идя в компании двух женщин, занимать место в центре? Да. Нет.
30. Можно ли выражать соболезнования по телефону? Да. Нет.
31. При механическом обрыве телефонной связи, если разговор еще не окончен, вновь набрать номер телефона должен тот, кто звонил? Да. Нет.

Подведите итоги:

За каждый ответ, который совпадает с правильным, начислите себе по пять баллов. Правильные ответы: "да" — 1, 2, 3, 5, 7, 12 пункты; "нет" — 4, 6, 8, 9, 10, 11.

Сложите сумму баллов.

- 45-60 - отлично;
- 35-40 - хорошо;
- 25-30 - удовлетворительно;
- 0-20 - плохо.

В каждом из следующих ниже вопросов обведите букву, обозначающую ответ, который подходит вам:

32. Как вы пожимаете руку?
 - а) одними пальцами
 - б) подавая руку сверху
 - в) обеими руками

г) так же, как партнер.

33. Какая манера сидеть на стуле или в кресле для вас более привычна?

а) Верхом

б) скрестив вытянутые ноги

в) перекинув ногу через ручку кресла

г) нога на ногу

д) расслабив руки и ноги и слегка наклонившись вперед.

34. Как вы чаще всего стоите?

а) Руки в бока

б) руки сложены на груди

в) руки за спиной

г) руки расслаблены.

35. Как вы обычно сидите за столом в школе, на работе, на встречах, во время дискуссий?

а) Облокотившись на стол, поддерживая голову рукой

б) облокотившись на стол, пальцы поднятых рук держите вместе домиком

в) положив руки на стол, слегка наклоняетесь вперед.

36. Как часто в течение дня вы пользуетесь этими жестами? (Обозначьте цифрами от одного до пяти, имея в виду то, что один означает почти никогда, а пять – постоянно.)

а) Потираете руки

б) барабаните пальцами

в) трогаете лицо

г) складываете руки на груди

д) прикрываете глаза.

По мнению специалистов, язык, на котором ведет разговор ваше тело, можно истолковать следующим образом.

Рукопожатие:

а) «Не очень-то набивайтесь мне в друзья. Я совсем не уверен, что вы мне нравитесь».

б) «Здесь я главный».

в) «Мне так хочется с вами подружиться! В жизни не встречал человека лучше вас!»

г) «Я не вполне уверен в себе и в вас тоже. Буду рад с вами подружиться, если вы не против».

Манера сидеть:

а) «Я здесь главная фигура, а этот стул обозначает мою от вас дистанцию».

б) «Никому здесь не доверяю и никому не позволю догадаться, что я чувствую. Мне здесь немножко не по себе».

в) «Мне все абсолютно безразлично».

г) «Куда вам всем до меня! Я вполне уверен в себе и вполне расположен к вам».

д) «Я готов относиться к вам, как к равным, если вы будете так же относиться ко мне».

Манера стоять:

а) «Я готов взяться за это дело и уверен, что справлюсь!» или «Не собираюсь никого слушать, особенно если это начальство!»

б) «Не очень-то я вам доверяю. Лучше бы вам держаться от меня подальше».

в) «Я здесь главный».

г) «Я спокоен и уверен в себе».

Манера сидеть за партой или столом:

а) «Я устал и на самом деле не очень внимательно слушаю».

б) «Очень интересно!»

в) «Меня ваши идеи заинтересовали. Хотелось бы узнать о них поподробнее, и кое-что добавить от себя».

Жестикуляция:

а) «Вот здорово!»

- б) «Мне все это надоело».
- в) «В себе-то я уверен» или «А вот в этом я сомневаюсь».
- г) «Нет! Чтобы вы не сказали, я буду против!»
- д) «Давайте скорее, мое терпение кончается!»

Подсчет очков

Ставьте себе единицу каждый раз, когда ваши позы и жесты отражают то, что вы действительно хотите выразить. Например, вы пожимаете руку только кончиками пальцев, когда хотите показать свою отстраненность, - поставьте единицу. Если обычно вы пожимаете руку кончиками пальцев, но на самом деле хотите показать свое дружелюбие, ставьте себе ноль. Иными словами, ставьте себе единицу за каждое совпадение ответа из первой части теста с ответом из второй (1а – 1а). При подсчете очков единицы складываются.

5 очков значат, что вы всегда даете понять другим людям, чего хотите, и люди вас понимают правильно. Ваши позы и жесты соответствуют вашим словам, и вы, по всей видимости, хорошо умеете передать свои мысли и чувства.

- 4 очка означают, что люди почти всегда понимают то, что вы хотите внушить им без слов.

- 3 очка значат, что люди иной раз воспринимают вас неправильно, и это может создавать проблемы.

- 2 очка означают, что люди часто воспринимают вас неправильно. И вам приходится объясняться.

- 1 очко значит, что люди почти всегда понимают вас неправильно. Вам постоянно приходится объяснять, что вы имеете в виду.

Независимо от предпочтений ваши жесты и позы имеют определенное значение. Подумайте о том, какое значение вы транслируете, если ваши жесты говорят об одном, а слова – о другом.

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
«Основы самопрезентации для лиц с ограниченными возможностями здоровья»**
(наименование дисциплины)

на 2020- 2021 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Экономика строительства», протокол № 9 от 23 апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

К.Э.Н., доц.

ученая степень, ученое звание



(подпись)

/ И.А.Митченко /

И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. П.5.2.4 изложен в следующей редакции:

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Раздел 1. Теории самопрезентации	Основные теоретические подходы к исследованию самопрезентации в зарубежной и отечественной психологии. Теории детерминации самопрезентации: мотивационные, ситуационные. Основные нормативные и методические документы в области управления проектами. Входное тестирование по дисциплине. Классификация теоретических подходов к самопрезентации. Анализ теорий самопрезентации	[1], [2]
2	Раздел 2. Зарубежные исследования самопрезентации	Исследования стратегий самопрезентации И. Джонса и Т.Питтмана. Исследования техник управления впечатлением Р. Чалдини. Исследования саморелексии М. Снайдера.	[2], [4]
3	Раздел 3. Отечественные исследования самопрезентации	Исследование самопрезентации в публичном выступлении Е.В. Михайловой. Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	[2], [4]

		Исследование успешности самопрезентации Ю.М. Жукова.	
4	Раздел 4. Стратегии и техники самопрезентации в зарубежной науке	Стратегии и техники самопрезентации. Стратегии самопрезентации по И. Джносу и Т. Питтману. Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. Техники управления самовпечатлением Р. Чалдини.	[2], [4]
5	Раздел 5. Стратегии и техники самопрезентации в отечественной науке	Техники самоподачи Г.В.Бороздиной. Способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы. Техники самопрезентации по Ю.М. Жукову.	[2], [4]
6	Раздел 6. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации	Гендерные различия в самопрезентации. Особое внимание в различении мужского и женского: понятия «пол» и «гендер», - системы условных обозначений, формирующие определенный прядок отношений между людьми. Гендерные различия в социальном поведении. Шкала измерения тактик самопрезентации С. Ли и Б. Куигли. Защитные и ассертивные тактики самопрезентации. Исследования опосредованной самопрезентации В.В. Хороших. Профессиональные особенности самопрезентации: различия в профессиональных группах. Виды и типы профессий. Особенности самопрезентации в менеджменте. Гендерные особенности вербальной самопрезентации менеджеров. Самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.	[2], [7]
7	Раздел 7. Техника самопрезентации в процессе публичного выступления	Роль эмоций в процессе познания. Эмоции как важный фактор регуляции когнитивных процессов. Театральное искусство как средство возбуждения эмоционального отношения к миру. Арсенал средств общения оратора: паралингвистические, экстралингвистические, кинесические и проксемические. Роль средств в общении. Анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в	[2], [7]

		<p>обществе, и прогнозировать их возможное развитие в будущем.</p> <p>Актерский тренинг для оратора (психофизиологическая подготовка). Соотношение речи и эмоций оратора. Формирование правильной осанки. Исследование самопрезентации в публичных выступлениях. Ю.М.Жуков: изучение успешности использования образа самопрезентации и личного опыта испытуемых. Е.А. Соколова-Бауш: экспериментальное подтверждение возможности управления впечатлением с помощью выразительных движений. Е.В. Михайлова: изучение техник самопрезентации как фактора формирования впечатления о коммуникаторе в публичном выступлении. Методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков.</p>	
8	Раздел 8. Технологии самопрезентации	<p>Самопрезентация как необходимый элемент управления социальными отношениями и инструмент лидерства. «Я - концепция» как содержательная платформа самопрезентации. Отношение личности к себе и формы его проявления.</p> <p>Цели, задачи и специфические особенности подготовки и проведения самопрезентации. Технологии выстраивания образа аудитории при самопрезентации. Выбор предмета и объекта, места, времени и формы самопрезентации. «Проблемные зоны» самопрезентаций.</p> <p>Этические и нормативные ограничения при проведении самопрезентации. Этикет самопрезентаций</p>	[1], [2]
9	Раздел 9. Формирование имиджа методами самопрезентации	<p>Определение имиджа, теоретические рамки нового понятия. Имиджелогия - изучение природы персонального имиджа и его содержательных компонентов. Два подхода: а) субъектный (Г.В. Бороздина, Н.В. Куницына и пр.); б) социально-перцептивный имидж (А.Ю. Панасюк, Г.Г. Почепцов, Т.З. Адамьянц и пр.). Основания классификации персонального (индивидуального) имиджа. Виды имиджа: профессиональный и личностный.</p> <p>Формирование имиджа: два вида имиджформирующей информации (прямая и косвенная). Имидж и</p>	[1], [2],[6]

		проблема самораскрытия личности. Пошаговый алгоритм построения имиджа. Имидж оратора. Технология формирования позитивного имиджа (техники возвышения имиджа, создания узнаваемого образа, формирование позитивного отношения).	
10	Раздел 10. Основные приемы управления вниманием аудитории. Работа с вопросами аудитории	Использование психологических и социальных установок в процессе презентации. Психолингвистическое программирование. Техники конструирования образа и эмоционального состояния. Техника «белых пятен». Использование художественных средств в процессе презентации. Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения. Виды вопросов аудитории. Причины возникновения вопросов у аудитории. Система Томаса (DISC) в формировании ответов разным типам личности. Способы ответов на вопросы аудитории. На основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	[2], [7]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Раздел 1. Теории самопрезентации	Основные теоретические подходы к исследованию самопрезентации в зарубежной и отечественной психологии. Теории детерминации самопрезентации: мотивационные, ситуационные. Основные нормативные и методические документы в области управления проектами. Входное тестирование по дисциплине. Классификация теоретических подходов к самопрезентации. Анализ теорий самопрезентации	[1], [2]
2	Раздел 2. Зарубежные исследования самопрезентации	Исследования стратегий самопрезентации И. Джонса и Т.Питтмана. Исследования техник управления впечатлением Р. Чалдини. Исследования саморелексии М. Снайдера.	[2], [4]
3	Раздел 3. Отечественные исследования самопрезентации	Исследование самопрезентации в публичном выступлении Е.В. Михайловой. Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. Исследование успешности самопрезентации Ю.М. Жукова.	[2], [4]
4	Раздел 4. Стратегии и техники самопрезентации в зарубежной науке	Стратегии и техники самопрезентации. Стратегии самопрезентации по И. Джносу и Т. Питтману. Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. Техники управления самовпечатлением Р. Чалдини.	[2], [4]
5	Раздел 5. Стратегии и техники самопрезентации в отечественной науке	Техники самоподачи Г.В.Бороздиной. Способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы. Техники самопрезентации по Ю.М. Жукову.	[2], [4]

6	Раздел 6. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации	<p>Гендерные различия в самопрезентации. Особое внимание в различении мужского и женского: понятия «пол» и «гендер», - системы условных обозначений, формирующие определенный порядок отношений между людьми. Гендерные различия в социальном поведении. Шкала измерения тактик самопрезентации С. Ли и Б. Куигли. Защитные и ассертивные тактики самопрезентации.</p> <p>Исследования опосредованной самопрезентации В.В. Хороших. Профессиональные особенности самопрезентации: различия в профессиональных группах. Виды и типы профессий. Особенности самопрезентации в менеджменте. Гендерные особенности вербальной самопрезентации менеджеров.</p> <p>Самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.</p>	[2], [7]
7	Раздел 7. Техника самопрезентации в процессе публичного выступления	<p>Роль эмоций в процессе познания. Эмоции как важный фактор регуляции когнитивных процессов. Театральное искусство как средство возбуждения эмоционального отношения к миру. Арсенал средств общения оратора: паралингвистические, экстралингвистические, кинесические и проксемические. Роль средств в общении.</p> <p>Анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать их возможное развитие в будущем.</p> <p>Актерский тренинг для оратора (психофизиологическая подготовка). Соотношение речи и эмоций оратора. Формирование правильной осанки. Исследование самопрезентации в публичных выступлениях. Ю.М.Жуков: изучение успешности использования образа самопрезентации и личного опыта испытуемых. Е.А. Соколова-Бауш: экспериментальное подтверждение возможности управления впечатлением с помощью выразительных движений. Е.В. Михайлова: изучение техник самопрезентации как фактора</p>	[2], [7]

		формирования впечатления о коммуникаторе в публичном выступлении. Методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков.	
8	Раздел 8. Технологии самопрезентации	Самопрезентация как необходимый элемент управления социальными отношениями и инструмент лидерства. «Я - концепция» как содержательная платформа самопрезентации. Отношение личности к себе и формы его проявления. Цели, задачи и специфические особенности подготовки и проведения самопрезентации. Технологии выстраивания образа аудитории при самопрезентации. Выбор предмета и объекта, места, времени и формы самопрезентации. «Проблемные зоны» самопрезентаций. Этические и нормативные ограничения при проведении самопрезентации. Этикет самопрезентаций	[1], [2]
9	Раздел 9. Формирование имиджа методами самопрезентации	Определение имиджа, теоретические рамки нового понятия. Имиджелогия - изучение природы персонального имиджа и его содержательных компонентов. Два подхода: а) субъектный (Г.В. Бороздина, Н.В. Куницына и пр.); б) социально-перцептивный имидж (А.Ю. Панасюк, Г.Г. Почепцов, Т.З. Адамьянц и пр.). Основания классификации персонального (индивидуального) имиджа. Виды имиджа: профессиональный и личностный. Формирование имиджа: два вида имиджформирующей информации (прямая и косвенная). Имидж и проблема самораскрытия личности. Пошаговый алгоритм построения имиджа. Имидж оратора. Технология формирования позитивного имиджа (техники возвышения имиджа, создания узнаваемого образа, формирование позитивного отношения).	[1], [2],[6]
10	Раздел 10. Основные приемы управления вниманием аудитории. Работа с вопросами аудитории	Использование психологических и социальных установок в процессе презентации. Психолингвистическое программирование. Техники конструирования образа и эмоционального состояния. Техника	[2], [7]

		<p>«белых пятен». Использование художественных средств в процессе презентации.</p> <p>Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения.</p> <p>Виды вопросов аудитории. Причины возникновения вопросов у аудитории. Система Томаса (DISC) в формировании ответов разным типам личности. Способы ответов на вопросы аудитории.</p> <p>На основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.</p>	
--	--	---	--

2. В П. 8.1. внесены следующие изменения:

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Калинина, М.Р. Стратегии и тактики самопрезентации политических субъектов в медиадискурсе: выпускная квалификационная работа / М.Р. Калинина ; Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Факультет иностранных языков, Кафедра английской филологии. – Санкт-Петербург : б.и., 2019. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562887> (дата обращения: 13.05.2021). – Текст : электронный.

б) дополнительная учебная литература:

1. Иванчикова, Т.В. Языковая и речевая компетентность экономистов : учебное пособие / Т.В. Иванчикова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 366 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103522> (дата обращения: 13.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1364-8. – Текст : электронный.

Составители изменений и дополнений:

К.Э.Н. доц.

ученая степень, ученое звание



/А.Ю. Вайчулис/

И.О. Фамилия

Председатель МКН «Экономика»

направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

К.Э.Н., доц

ученая степень, ученое звание



/ И.И. Потапова /

И.О. Фамилия

« 23 » апреля 2020 г.